

新規商談
展示会



SMTS

FRESH SOLUTION 2027



スーパーマーケット・トレードショー フレッシュソリューション

<https://www.smts-fs.jp/>

生鮮売場の未来を拓くー農産・畜産・水産・惣菜バイヤーに向けた
素材・商品・サービス・ロジスティクス構築提案が一堂に会する商談展示会

開催のご案内

優先仮申込み [会員・一般受付]

2026年
2月18日(水) ~ 5月29日(金)

本申込み [会員優先受付]

2026年 (予定)
7月下旬 ~ 11月下旬

本申込み [一般受付]

2026年 (予定)
9月上旬 ~ 11月下旬

会期

2027年 7月28日(水) 29日(木) 30日(金)

会場

幕張メッセ
[1・2・3ホール]

「SMTS」は2027年より年2回の開催になります!

2027年2月

2027年7月

SMTS 2027
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

新規商談
展示会

SMTS
FRESH SOLUTION 2027
スーパーマーケット・トレードショー フレッシュソリューション

食品+SM 向けソリューションを提案する展示会

生鮮売場の質的向上を目的とした展示会

出展
カテゴリ

- 飲料・酒類
- 菓子・スイーツ
- 冷凍
- 加工食品
- 地方・地域産品
- 設備・資材
- 店舗開発・販促

同時開催 第22回こだわり食品フェア2027

出展
カテゴリ

- SMTS 生鮮 (農産/畜産/水産)
- 惣菜 (現デリカテッセン・トレードショー)
- 設備・資材
- サービス・IT支援・ロジスティクス

※現デリカテッセン・トレードショーは、惣菜ゾーンとしてスピナウトします。

「SMTS」は2027年より 年2回の開催になります！

SMTSフレッシュ ソリューションとは

流通業界の変革期において、お客様ニーズは日々変化し拡がりを見せております。それに伴い食品小売業の売場も変化と進化を続けなければなりません。一般社団法人全国スーパーマーケット協会では、生鮮4品（農産、畜産、水産、惣菜）カテゴリーに特化し、商品だけではなく売場に関わる設備・各種サービスなどの提案も含め、それぞれの売場の活性化をサポートしていただける新たなお取引先様を発掘する新規商談展示会の開催となります。



開催概要

名称	第1回 SMTSフレッシュ ソリューション2027	会場	幕張メッセ 1・2・3ホール
会期	2027年7月28日(水) 29日(木) 30日(金)	入場	事前登録制
主催	(一社)全国スーパーマーケット協会	併催催事	ソリューションセミナー、お弁当・お惣菜大賞2027

実行委員会について

SMTSフレッシュ ソリューションは、スーパーマーケット等の小売業からなる『実行委員』、生産者、メーカー、卸・商社、行政・金融機関をはじめとした出展者からなる『出展者代表委員』、業界団体や教育機関からなる『アドバイザー』で形成された実行委員会方式で運営しております。

SMTSフレッシュ ソリューション

SMTS組織委員長	(株)アークス	代表取締役会長・CEO	横山 清	
実行委員長	(株)いちやまマート	代表取締役社長	三科 雅嗣	
副実行委員長	(株)エムアイフードスタイル	代表取締役社長執行役員	雨宮 隆一	
	(株)成城石井	代表取締役社長	後藤 勝基	
	(株)ベルジョイス	代表取締役会長	小苺米 秀樹	
実行委員 (現DTS実行委員)	アクシアル リテイリング(株)	(株)京王ストア	(株)成城石井	(株)ライフコーポレーション
	(株)いかりスーパーマーケット	(株)京急ストア	(株)東美	(株)ランドロームジャパン
	(株)ウジエスーパー	(株)静鉄ストア	(株)マミーマートホールディングス	その他 出展者代表委員18名 アドバイザー5名
	(株)キュービット	(株)スズキヤ	(株)丸久	



社名・団体名50音順(参考)DTS2026 実行委員一覧(2026年2月2日現在/敬称略)

主催団体について

国内外のスーパーマーケットと、それを取り巻く業界の方々の橋渡しを行っております

団体名	(一社)全国スーパーマーケット協会
設立	1958年3月26日
目的	本会は、スーパーマーケット企業の健全な発展と普及を図ることと、産業界におけるスーパーマーケット業界の位置づけを確かなものとするを目的とする
役員	会長 横山 清(株式会社アークス 代表取締役会長・CEO) ほか、スーパーマーケット小売企業代表等を含む42名の役員で構成

会員数* ※2026年1月末現在

正社員

スーパーマーケット等小売業 **313社**

賛助会員

生産者・メーカー・卸・商社
物流・金融機関・自治体等 **1,103社**

出展のメリット

効率的な商談機会の創出

スーパーマーケットをはじめとした
小売経営幹部・生鮮部門バイヤーとの、
生鮮・フレッシュ領域のソリューション提案ができる。



新商品・新技術の効率的な発言の場

フレッシュソリューションは"課題解決型"の場として、
来場者の課題に合った新商品や
新技術・新サービスを訴求できる。



生鮮領域におけるブランド認知向上

SMTSは国内最大級の流通商談展示会の一つであり、
出展により業界内での信頼性や
存在感を高めることができる。



市場動向・ニーズの把握とフィードバックの獲得

来場者からの反応を通じて、
商品・サービスの改善ポイントや
新たなニーズ把握ができる。



開催規模

SMTS FRESH SOLUTION 2027
スーパーマーケット・トレードショー フレッシュソリューション

7月
開催

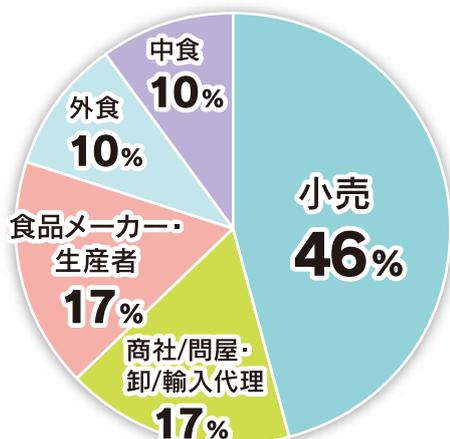
来場見込み数 **30,000** 名

出展者数 **300** 社・団体

小間数 **1,000** 小間

来場見込みの業種属性

※2025の来場実績から
本展示会に該当する
来場者見込みの割合。



[業種内訳]



SMTS 2025
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

2月
開催

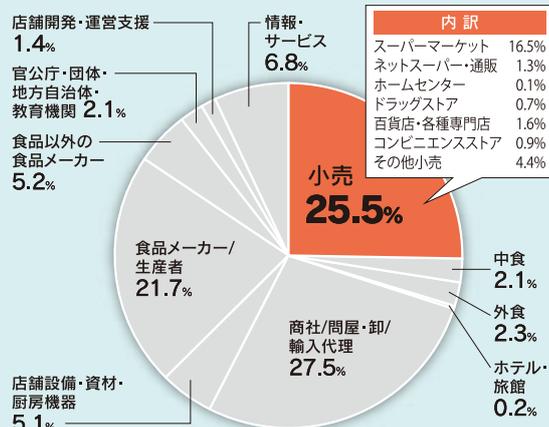
※SMTS2025 実績より

77,305 名 ※同時開催展・
複数日来場を含む

2,237 社・
団体 ※うち海外出展者
15か国 103社

3,611 小間 ※うち団体
140小間

2025結果報告のグラフ



※SMTS2025 実績

[業種内訳]

主催者企画



お弁当・お惣菜大賞2027



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2027

会場内セミナーステージにて表彰式を執り行う予定です。
またブースでは 受賞商品のパネル展示のほか、受賞商品については実物展示し、フードコートでは一部商品の販売も行う予定です。



年2回の開催決定

2月開催「スーパーマーケット・トレードショー」ではこれまで通り**部門別アワード**を実施。
7月開催「SMTSフレッシュ ソリューション」では**テーマ・単品別（産学連携など）アワード**として実施予定。

募集要項は決定次第、
公式ウェブサイトにて発表いたします。
<https://www.obentou-osouzai.jp/>



SMTSオンライン



「SMTSオンライン」は、スーパーマーケット・トレードショー(SMTS) 来場者をはじめ、食品スーパーのバイヤー・経営幹部、メーカー・卸の皆さまが抱える課題を解決するためのオンラインコンテンツプラットフォームです。

業界の最新トレンドやマーケット情報、ソリューション紹介、
専門家によるセミナー等を通じて、学びとつながりの機会を提供します。



公式ウェブサイト▼

<https://smts-online.jp/>
課題解決のための動画も配信



メルマガ登録で情報配信
こちらからご登録ください▼

<https://smts-online.jp/mail>



2026年7月に食品流通業界の最新ソリューションを学ぶ 『SMTSフレッシュ ソリューション Online Forum2026』を開催予定です。

開催日程(予定): 2026年7月22日(水)~23日(木)
アーカイブ配信: 7月24日(金)~8月2日(日)
主催: 一般社団法人全国スーパーマーケット協会
(運営事務局: 株式会社プロガイド)

視聴無料
事前登録制



基調講演

売場改革と新たな収益構造～部門のカベを超える～

登壇者: 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 シニアアドバイザー 原 昭彦
(株式会社はらフードコンサルティング 代表取締役社長)

商品調達、市場調査、それを活かした商品開発など長年、都市型スーパーマーケットを主導した原氏が、部門の壁を超えたこれからの生鮮MDのビジョンを語ります。オリジナリティで消費者を魅了した仕掛人が今後の食品スーパーマーケットの進むべき姿のヒントをお話します。



出展ゾーン

生鮮の取引を決定するキーパーソンと
直接商談できる絶好の機会です。



ゾーンレイアウト

※実際のレイアウトと異なる場合があります。



出展対象カテゴリー



農産ゾーン

■ 素材(食材・原料系)

- 野菜・果物生産者、農業法人など
- 野菜・果物卸業者
- カット野菜メーカー (サラダ、炒め物用)
- 冷凍野菜メーカー
- 漬物・惣菜用野菜供給業者
- 花き生産者・卸業者

■ 加工・製造支援

- 野菜カット・皮むき加工業者
- サラダミックス製造工場
- 農産加工OEM(煮物・漬物)

■ 物流・包装・機器

- 青果物流業者 (低温輸送、共同配送)
- 鮮度保持フィルムメーカー
- 真空包装資材業者
- 青果陳列什器メーカー

■ サービス・IT支援

- 青果廃棄削減システム (需要予測)
- 農産メニュー開発コンサルタント
- 産地直送マッチングサービス
- 人材派遣サービス



畜産ゾーン

■ 素材(食材・原料系)

- 畜肉生産者
- 精肉卸業者 (鶏肉・豚肉・牛肉)
- 加工肉メーカー (ハム・ベーコン・ソーセージ)
- 惣菜用挽肉供給業者
- 養鶏事業者

■ 加工・製造支援

- 肉カット・スライス工場
- 唐揚げ・焼肉用下味 漬け込み業者
- 肉料理のOEM (ローストビーフ、焼豚など)

■ 物流・包装・機器

- 畜産子ルド輸送業者
- 真空パック業者
- 揚げ物・焼き物用の 厨房機器メーカー
- 肉惣菜向け パケットレー業者

■ サービス・IT支援

- 肉惣菜メニュー開発 (シェフ監修含む)
- 衛生管理コンサル (HACCP対応)
- 食肉加工スタッフ 派遣サービス・教育サービス



水産ゾーン

■ 素材(食材・原料系)

- 漁業者
- 鮮魚卸業者
- 冷凍魚輸入商社
- 水産加工品メーカー (漬魚、フライ用切身)
- 惣菜寿司ネタ供給業者

■ 加工・製造支援

- ファイル加工・骨取り工場
- 寿司ネタ加工 (サーモン、マグロ等)
- 煮魚・焼魚のOEM製造業者

■ 物流・包装・機器

- 冷凍・子ルド輸送業者 (水産専用)
- 寿司ロボット、巻き寿司機メーカー
- 水産惣菜向け 冷蔵ショーケースメーカー

■ サービス・IT支援

- 水産惣菜メニュー開発支援
- 鮮度管理システム提供業者
- 産地直送・トレーサビリティサービス
- 人材派遣サービス



惣菜ゾーン

現デリカテッセン・トレードショーは7月開催より惣菜ゾーンとしてスピニアウトします。

■ 素材(食材・原料系)

- 冷凍惣菜メーカー (コロッケ、春巻、グラタン)
- 米飯・麺類供給業者 (炊飯米、うどん、パスタ)
- 調味料・ソースメーカー
- 惣菜パン・サンドイッチ用バンメーカー
- 惣菜原料商社・卸売業者

■ 加工・製造支援

- セントラルキッチン (調理・仕込み代行)・業務代行
- OEM惣菜製造業者
- スイーツ・デザートOEM業者

■ 物流・包装・機器

- PCセンター(子ルド・冷凍等) 建設事業者
- 弁当容器・惣菜トレー業者
- デジタルサイネージ・販促什器メーカー
- スチームコンベクション、フライヤー等調理機器メーカー
- 惣菜製造ロボットメーカー

■ サービス・IT支援

- 販促ツール制作 (POP、デジタル広告)
- 需要予測・在庫管理システム
- 惣菜調理スタッフ派遣・教育
- HACCP対応オペレーション改善コンサル
- 人材派遣サービス



地方地域・地域ブランドゾーン

- 日本各地の地域特産



設備・資材ゾーン



サービス・IT支援・ロジスティクスゾーン



※現物(商品)が無くてもパネルや動画を用いて商談を行なうことができます。

生鮮4品売場でのクロスMD提案を検討の方も対象となります。

出展申込要項

受付期間

優先仮申込み[会員・一般]	本申込み[会員優先]	本申込み[一般]
2026年 2月18日(水) ~ 5月29日(金)	2026年 7月下旬 ~ 11月下旬 (予定)	2026年 9月上旬 ~ 11月下旬 (予定)

出展申込方法

公式ウェブサイト「<https://www.smts-fs.jp/>」よりお申込みください。

※優先仮申込みは本パンフレット裏面申込書をご記入の上、fsinfo@smts.jpまたはFAX(03-6457-8753)へ送付ください。



▲公式ウェブサイト

出展料金 (1小間あたり)

出展形態	全国スーパーマーケット協会 会員価格	一般価格
スペース小間【4小間以上】	¥338,250 (税込) ¥307,500 (税別)	¥396,000 (税込) ¥360,000 (税別)
仮申込みからの本申込	¥304,425 (税込) ¥276,750 (税別)	¥356,400 (税込) ¥324,000 (税別)
基礎小間【3小間まで】	¥382,250 (税込) ¥347,500 (税別)	¥440,000 (税込) ¥400,000 (税別)
仮申込みからの本申込	¥344,025 (税込) ¥312,750 (税別)	¥396,000 (税込) ¥360,000 (税別)
ミニ小間【1小間限定】	¥154,000 (税込) ¥140,000 (税別)	¥209,000 (税込) ¥190,000 (税別)

優先仮申込みとは、本申込み前に出展希望を受け優先的に出展小間を仮押さえます。より多くの企業・団体様が出展機会を得ることができ、出展料金の特別価格も設けております。

- ・ 仮申し込みは会員/一般の制限はなくお申込みいただけます。
- ・ 仮申込みから本申込みをいただくと特別価格を適用いたします。
- ・ 仮申込みをキャンセルしてもキャンセル料はかかりません。
- ・ 出展小間数に限りがございますので、優先仮申込み、本申込みでの希望小間数の調整を行う場合がございますので予めご了承ください。



スケジュール 申込から展示会当日までの流れ

2026年

2月	2月18日(水) 優先仮申込み 受付開始
5月	5月29日(金) 優先仮申込み 受付終了
7月	7月下旬 本申込み会員優先受付 開始
9月	9月上旬 本申込み一般受付 開始
11月	11月下旬 本申込み会員 / 一般受付 終了

2027年

3月	出展者説明会(出展細則配布、小間位置発表) 装飾・出展者オプション・ 展示方法検討、運営計画開始
4月	出展料入金締切
5月	招待券配布、活動開始
7月	展示会当日

募集小間数上限に達し次第受付終了となりますので、お早目にご検討ください。

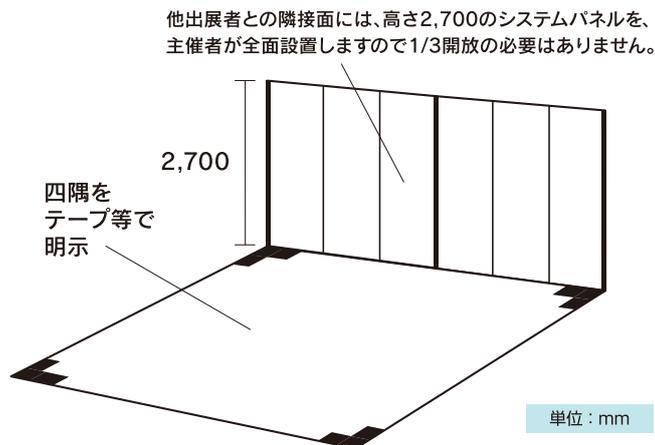


出展形態



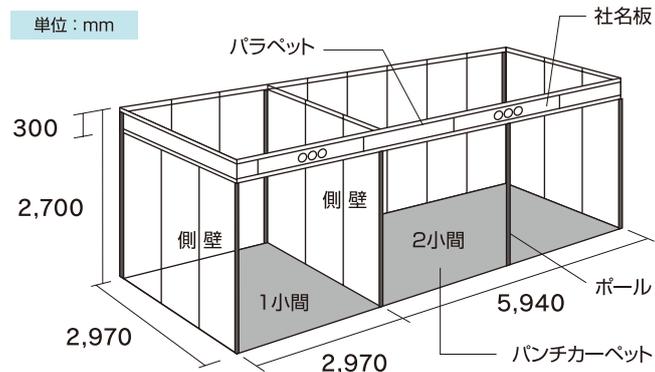
スペース小間【4小間以上】

- ・1小間のサイズは9㎡で、4小間からお申込み可能です。
- ・墨出しによるスペース渡しになります。
- ・基礎パネル・カーペット・社名板等は一切付属しておりませんが、レイアウトの状況に応じて他出展者との隣接面が発生する場合は、主催者がシステムパネルを全面設置します。
- ・小間装飾に関しては、出展細則で定める装飾規定に従い、会場内の統一美観を保つよう最低限の装飾は行ってください。
また、1辺につき1/3以上は通路となるよう開放してください。
- ・必要に応じて事務局指定の装飾会社をご紹介します。
- ・共同出展者がいる場合、ウェブサイト・各種印刷物への社名表記は1小間申込につき2社分までとします。
- ・装飾物の高さは2,700mmまでとします。ただし4辺の境界線から1,000mm以上セットバックをしたスペース内であれば、高さ3,600mmまでの装飾が可能です。



基礎小間【3小間まで】

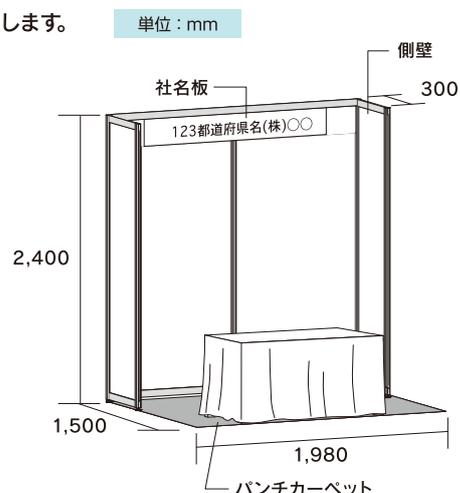
- ・1小間のサイズは約9㎡で、最大3小間までお申込み可能です。(芯々寸法：横幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm)
- ・基礎小間には下記の設備が付属しています。
 - 壁面：システムパネル(ポリ仕上げ、白色、高さ2,700mm)。角小間の場合、通路に面した辺に壁面はつきません。
壁面を設置する場合は1/3以上が通路となるよう開放してください。
 - パラペット：社名板を設置するためのパネル
 - 社名板：小間番号・都道府県名・出展者名を表示。
1出展申込につき1枚
 - パンチカーペット：事務局が用意した色の中から1色を選択
- ・共同出展者がいる場合、ウェブサイト・各種印刷物・社名板への社名表記は1小間申込につき2社分までとします。
- ・装飾物の高さは2,700mmまでとします。



ミニ小間【1小間限定】

中小企業支援を目的とした出展形態です。当協会会員および初出展の中小企業・団体を優先的に受理します。

- ・1企業1小間限定です。
ただし複数事業者をとりまとめる団体が申込む場合に限り最大5小間までお申込み可能です。
- ・1小間に2社以上の出展はできません。
- ・小間サイズは横幅1,980mm×奥行1,500mm×高さ2,400mmです。
- ・ミニ小間には下記の設備が付属しています。
 - 後壁：システムパネル(ポリ仕上げ、白色、横幅1,980mm×高さ2,400mm)
 - 側壁：システムパネル(ポリ仕上げ、白色、奥行300mm×高さ2,400mm)
角小間の場合、通路に面した辺に側壁はつきません
 - 社名板：小間番号・都道府県名・出展者名を表示。1出展申込につき1枚、社名表示は1企業分または1団体分のみ
 - 展示テーブル：横幅1,500mm×奥行600mm×高さ730mm、白布付き
 - パンチカーペット：色は事務局が指定
- ・会場内のミニ小間出展者用共同給排水をご利用可能です。



出展料金に含まれない項目

- ・電気(照明・コンセントを含む)・水道・ガス工事およびそれらの使用料
※小間内の照明器具は別途申込みをお勧めいたします。
※試飲試食を行う場合は、保健所の指導により出展者の費用負担でブース内に手洗い・流し等の設備が必要です。
- ・搬入・搬出に関わる費用
- ・小間内清掃・ゴミ処理
- ・自社展示物の保険料

注意事項

- 小間内では、ガス・裸火・油を使つての調理は出来ません。必ず事務局手配の共同給排水の利用をお願いします。出品物によって、出展できないものがありますので、詳しくは運営事務局までお問い合わせください。

優先仮申込みとは、本申込み前に出展希望を受け優先的に出展小間を仮押さえます。より多くの企業・団体様が出展機会を得ることができ、出展料金の特別価格も設けております。

- ・仮申込みは会員/一般の制限はなくお申込みいただけます。
- ・仮申込みから本申込みをいただくと特別価格を適用いたします。
- ・仮申込みをキャンセルしてもキャンセル料はかかりません。
- ・出展小間数に限りがございますので、優先仮申込み、本申込みでの希望小間数の調整を行う場合がございますので予めご了承ください。

申込年月日	2026年	月	日
フリガナ			
出展者名 社名/団体名			
担当者	社名/団体名	フリガナ 氏名	
	部署・役職		
	〒	TEL	
	E-MAIL		

小間数申込欄	(一社)全国 スーパーマーケット協会 会員 該当するものに☑をつけてください	<input type="checkbox"/> スペース小間(4小間～)	小間
		<input type="checkbox"/> 基礎小間(1～3小間)	
		<input type="checkbox"/> ミニ小間(1小間限定)	
	一般 該当するものに☑をつけてください	<input type="checkbox"/> スペース小間(4小間～)	小間
		<input type="checkbox"/> 基礎小間(1～3小間)	
		<input type="checkbox"/> ミニ小間(1小間限定)	
出展ゾーン 該当する番号を 1つご記入ください □ 番	1 農産 2 畜産 3 水産 4 惣菜 5 地方地域・地域ブランド 6 設備・資材 7 サービス・IT支援・ロジスティクス		
具体的な出展内容・商品 ※販売はできません	必ずご記入ください		

本書面でお申込みの際は fsinfo@smts.jp または FAX(03-6957-8753) でご送付ください。必ず控えのコピーをおとりください。

2602
優先仮申込

事務局記入欄			
--------	--	--	--

主催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

お問い合わせ先：SMTSフレッシュソリューション 運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1 ビリーフ岩本町5F (株)Makicom内 E-mail : fsinfo@smts.jp

TEL:03-6256-8367(受付時間:平日10:00～17:00、土・日・祝日は除く) FAX:03-6457-8753